

Unternehmen » Finanzen & Immobilien

adcada GmbH: Wachstum in nahezu allen Bereichen

Freitag, 18. August 2017 08:45

Bei der adcada GmbH handelt es sich um ein noch junges Unternehmen, welches allerdings bereits äußerst erfolgreich am Markt tätig ist. Dies zeigt nicht nur der aktuelle Geschäftsbericht, sondern ebenfalls die Gewinnausschüttungen, die an Investoren vorgenommen werden konnten. Alleine der Umsatz ist im Vergleich zum vorherigen Geschäftszeitraum um 285 Prozent gewachsen.

ADCADA veröffentlicht mit dem Geschäftsbericht 2016/2017 Erfolgswahlen

Aus dem aktuellen Geschäftsbericht der adcada GmbH geht unter anderem hervor, dass ein Umsatzwachstum von 285 Prozent auf knapp eine Million Euro erzielt werden konnte. Damit schloss das Unternehmen auch sein zweites Geschäftsjahr äußerst erfolgreich ab. Aber nicht nur die Umsatzentwicklung ist sehr erfreulich, sondern ebenfalls der Gewinn vor Zinsen und Steuern, der sich auf rund 93.000 Euro belief. Daraus resultiert eine positive EBIT-Marge von 9,4 Prozent. Der Vorjahreswert von 7,2 Prozent konnte somit noch einmal übertroffen werden. Vor allem im Schlussquartal des Geschäftsjahres zeigte sich, dass die neue Shopping-App FASHION.ZONE in großem Umfang zum Wachstum beiträgt.

Investoren profitieren von Gewinnausschüttungen



Das ADCADA Team - die Erfolgsgeschichte in Rostock-Bentwisch geht weiter

ZUM THEMA

[Neuigkeiten über die adcada GmbH und FASHION.ZONE](#)

[FASHION.ZONE - der Onlineshop mit Premium-Modemarken](#)

Aus den erfolgreichen Geschäftszahlen des abgelaufenen Geschäftsjahres der adcada GmbH resultiert unter anderem, dass sich

Investoren über Gewinnausschüttungen freuen können. Diese betragen rund 20.750 Euro. Damit sind die Ausschüttungen an die Investoren sehr konstant, was vor allem auf die kontinuierliche Weiterentwicklung der ADCADA Gruppe zurückzuführen ist. Grundsätzlich profitieren Investoren von einer Gewinnausschüttung, die bis zu elf Prozent im Jahr betragen kann, wobei eine quartalsweise Auszahlung stattfindet. Die Geschäftszahlen belegen insgesamt, dass die strategische Ausrichtung auf höherwertige Mode und die Abgrenzung zu global agierenden Mitbewerbern dazu geführt hat, dass der Eintritt in eine echte Marktnische im Bereich Premium-Mode weg vom Discountangebot zahlreicher Niedrigpreisanbieter gelungen ist.

adcada GmbH hat sich mit FASHION.ZONE schnell am Markt etabliert

Gegründet wurde die adcada GmbH erst 2015. Dies mag auf den ersten Blick erstaunlich sein, denn das Unternehmen arbeitet nicht nur von Anfang an profitabel, sondern konnte den Umsatz bereits im zweiten Geschäftsjahr um fast 300 Prozent steigern. Am Markt tritt ADCADA sowohl als Retailer und Warehouse als auch als Marketplace und Marketer in einer Einheit auf. Mit dem Onlineshop FASHION.ZONE hat sich das Unternehmen schnell am Markt etabliert und eine echte Nische besetzt. Dabei beträgt das relevante Marktpotential nicht weniger als schätzungsweise 5,6 Milliarden Euro. ADCADA hat bereits das nächste Ziel im Blick, nämlich eine Verbindung zwischen Online- und Offline-Welt zu schaffen. Dazu beitragen sollen Stores vor Ort, die das Online-Angebot optimal ergänzen und dem Kunden ein echtes Einkaufserlebnis bieten können.



Der ADCADA Park - Büroeinheit rechts und Lager links - insgesamt 2400 m²

Dass die adcada GmbH inklusive ihrer Marke FASHION.ZONE bereits erfolgreich am Markt tätig ist, belegen die aktuellen Geschäftszahlen. Zudem sorgen die Erfahrungen von ADCADA dafür, dass Anleger mit einer recht hohen Sicherheit investieren können, auch wenn Risiken, wie überall, nicht komplett auszuschließen sind.

Lesen Sie auch

Adcada GmbH Erfahrungen Mittwoch, 18. Oktober 2017 17:15



adcada GmbH Erfahrungen | Eigenkapital plus Crowdfunding

Die adcada GmbH hat mit ihrem Online-Mode-Portal Fashion.zone ein neues Kapitel im Mode-Versandhandel aufgeschlagen. Erfahren Sie hier mehr darüber!

Impressum

Verantwortlich i. S. d. TMG

adcada GmbH

Herr Benjamin Kühn
Heydeweg 5
18182 Bentwisch
Deutschland

USt-IdNr.: DE299313533

T: 0049-381-20260704

F: 0049-381-20260709

@: investor-relations@adcada.de
adcada.news

Weitere Branchen

- Auto & Technik
- Business & Wirtschaft
- Computer & Digital
- Dienstleistung & Handwerk
- Essen & Trinken
- Finanzen & Immobilien
- Gesundheit & Sport
- Haus & Garten
- Kultur & Wissen
- Mode & Styling
- Recht & Steuern
- Sonstiges
- Spiel & Spaß
- Tourismus & Freizeit
- Wellness & Beauty

Archiv

Impressum

Städteübersicht

- Unternehmen in Berlin
- Unternehmen in Bremen
- Unternehmen in Dortmund
- Unternehmen in Dresden
- Unternehmen in Düsseldorf
- Unternehmen in Flensburg
- Unternehmen in Frankfurt
- Unternehmen in Freiburg
- Unternehmen in Hamburg
- Unternehmen in Hannover
- Unternehmen in Jena
- Unternehmen in Kassel
- Unternehmen in Köln
- Unternehmen in Leipzig
- Unternehmen in München
- Unternehmen in Nürnberg
- Unternehmen in Rostock
- Unternehmen in Saarbrücken
- Unternehmen in Stuttgart