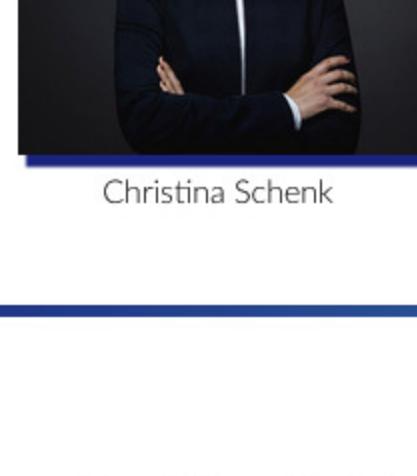
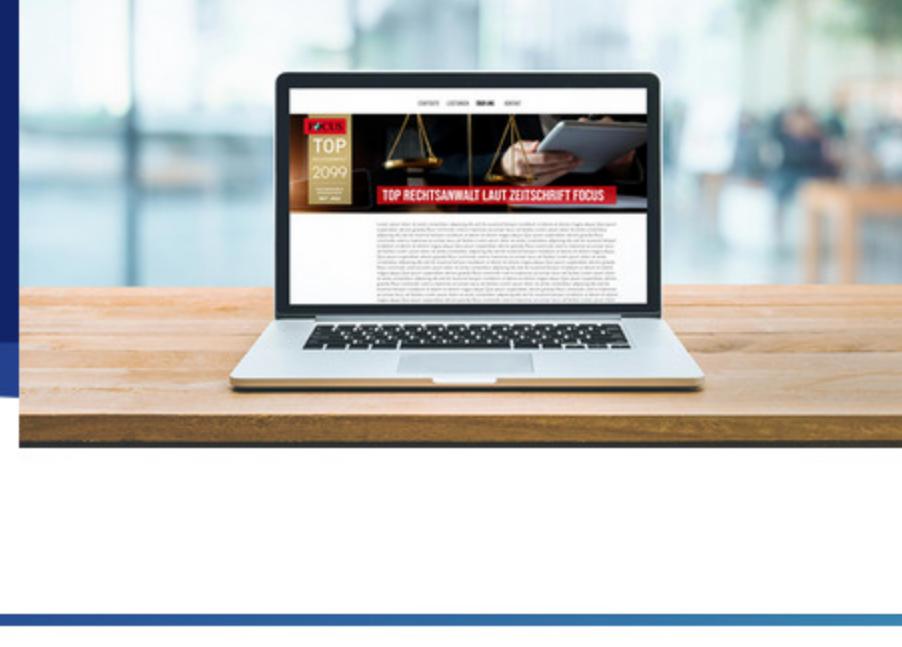


Anwendungsmöglichkeiten für die FOCUS-Siegel

Sie haben eine FOCUS-Empfehlung als Top-Rechtsanwalt erhalten? Dann haben Sie die Möglichkeit die Lizenz an der Marke FOCUS zu erwerben und diese für Ihre Kommunikation einzusetzen. Die Anwendungsmöglichkeiten sind vielfältig – von der Außenwerbung bis zum Internetauftritt. Sie möchten mehr erfahren und die Lizenz erwerben?

FRAGEN? SCHREIBEN SIE UNS!



Christina Schenk

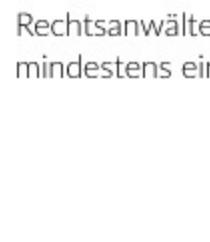
Wir sind persönlich für Sie da.

+49 89 9250-2070*
focus-business@burda.com

Mo-Do 9:00-18:00 Uhr
Fr 9:00-15:00 Uhr

* Weitere Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten können Sie einsehen unter: [focusbusiness.de/datenschutz](#).

Die Erhebung im Überblick



SCHRITT 1: WER?

Stichprobe

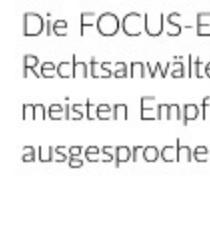
Rechtsanwälte mit Standort in Deutschland, die mindestens einen Fachanwaltstitel führen.



SCHRITT 2: WIE?

Analyse

Bei einer Online-Befragung unter Fachanwälten werden Kollegenempfehlungen erhoben.



SCHRITT 3: WAS?

Ergebnis

Die FOCUS-Empfehlung erhalten diejenigen Rechtsanwälte, die in ihrem Fachbereich die meisten Empfehlungen von Kollegen ausgesprochen bekommen haben.

ZUR METHODIK >

Häufige Fragen

- Wie wird die Einteilung der Rechtsanwälte in die Kategorien „von Kollegen empfohlen“ oder „häufig von Kollegen empfohlen“ vorgenommen?

- Wie viele Kollegen-Empfehlungen benötige ich mindestens, um auf die Top-Liste für einen der Fachbereiche aufgenommen zu werden?

- Für welche Fachgebiete darf ich bei der Befragung Kollegen empfehlen?

- Wie erfolgt die Aufnahme im Panel zur Umfrage zum „Top-Rechtsanwalt“?

WEITERE FAQS >

FACTFIELD

Partner für die Erhebung

Die Methodik für die Erhebung der Top-Liste entwickelt FOCUS gemeinsam mit dem Recherche-Partner **FactField**. Das Münchener Unternehmen ist verantwortlich für die Datenbasis, führt die Erhebung durch, wertet die Daten aus und liefert die aufbereiteten Ergebnisse an FOCUS.

[Mehr über FactField erfahren](#)



Für interessierte Rechtsanwälte
Nutzen Sie die Werbemöglichkeiten von FOCUS - Print und Digital.

MEHR ZU DEN WERBEMÖGLICHKEITEN

FOCUS-Empfehlung

Über uns

Karriere

Print & E-Paper

Weitere Informationen

Impressum

Datenschutz

Privatsphäre verwalten

AGB

Folge uns

Facebook

Instagram

LinkedIn

Das Experten- und Ratgeberportal

FOCUS EMPFEHLUNG

Ärzte & Kliniken

Arbeitgeber & Unternehmen

Tierärzte & Tierkliniken

Services der © BurdaVerlag Data Publishing GmbH, Deutsches Institut für Qualität und Finanzen