

Handelsblatt
4 Wochen 1€ 39,99€

Jetzt testen

Handelsblatt

MEINE NEWS | HOME POLITIK UNTERNEHMEN TECHNOLOGIE FINANZEN MOBILITÄT KARRIERE ARTS & STYLE MEINUNG VIDEO SERVICE

Handelsblatt > Firmen > Diverses > Biohacks

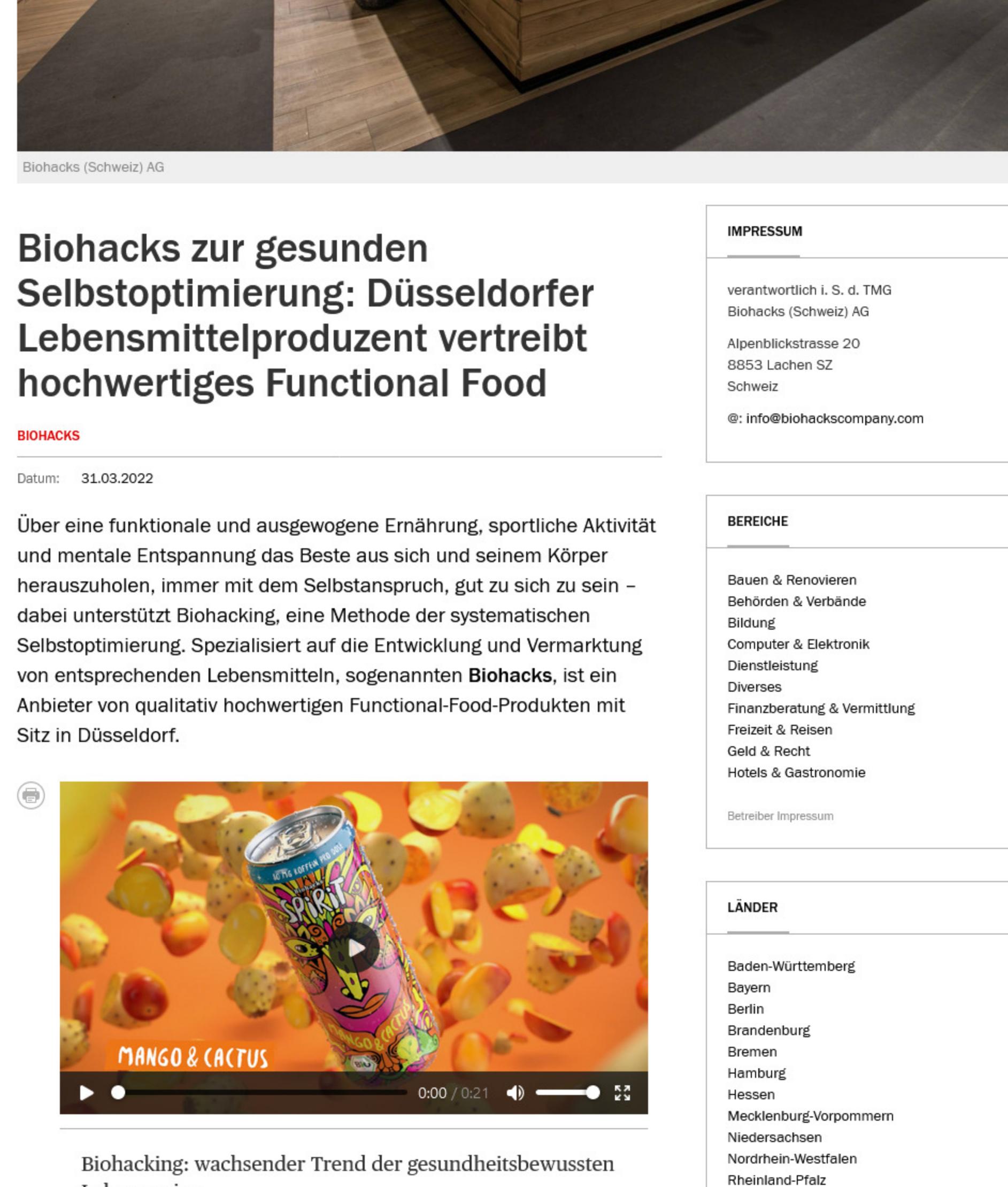
Suchbegriff, WKN, ISIN

ANZEIGE



ANZEIGE

Sämtliche Inhalte dieser Seite sind ein Angebot des Anzeigenpartners. Für den Inhalt ist der Anzeigenpartner verantwortlich.



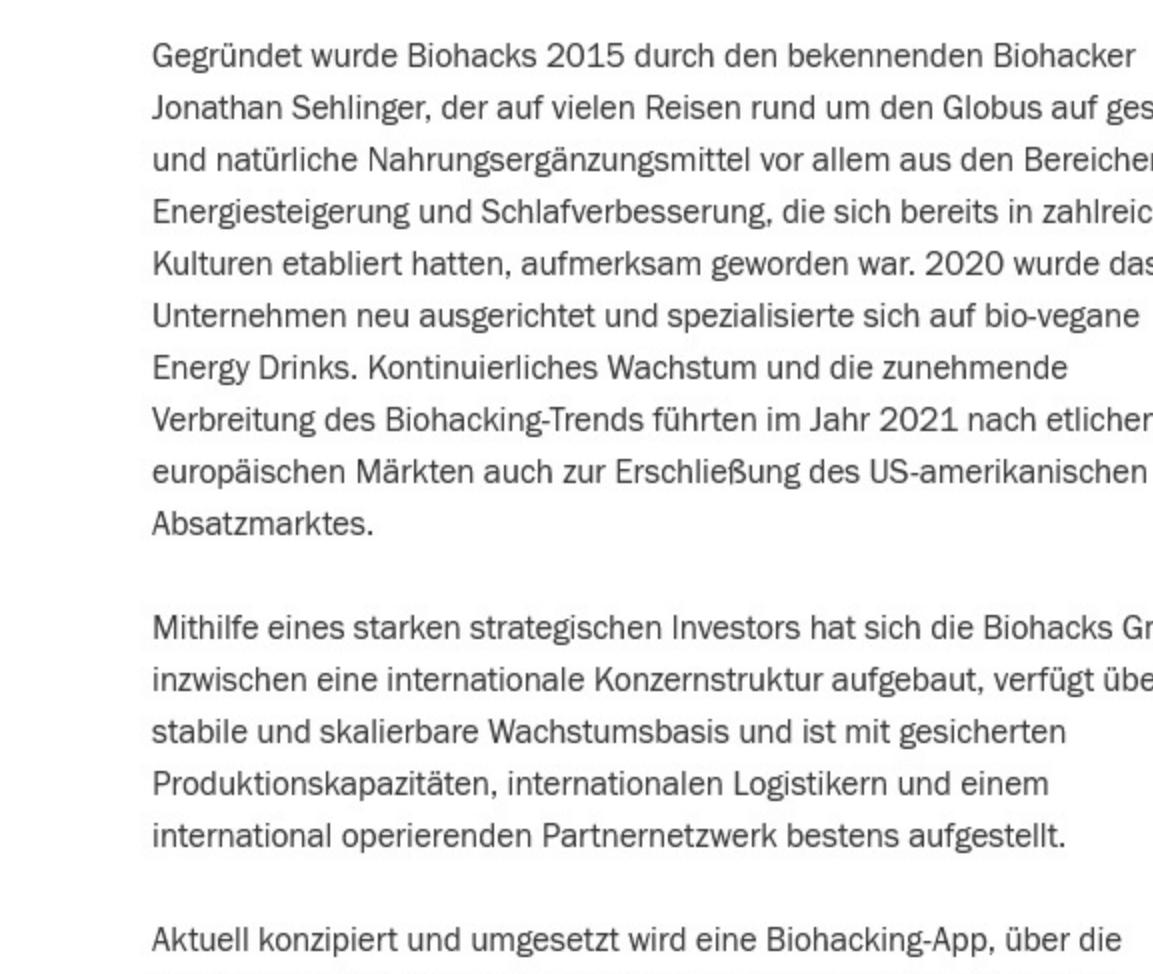
Biohacks (Schweiz) AG

Biohacks zur gesunden Selbstoptimierung: Düsseldorfer Lebensmittelproduzent vertreibt hochwertiges Functional Food

BIOHACKS

Datum: 31.03.2022

Über eine funktionale und ausgewogene Ernährung, sportliche Aktivität und mentale Entspannung das Beste aus sich und seinem Körper herauszuholen, immer mit dem Selbstan spruch, gut zu sich zu sein – dabei unterstützt Biohacking, eine Methode der systematischen Selbstoptimierung. Spezialisiert auf die Entwicklung und Vermarktung von entsprechenden Lebensmitteln, sogenannten Biohacks, ist ein Anbieter von qualitativ hochwertigen Functional-Food-Produkten mit Sitz in Düsseldorf.



Biohacking: wachsender Trend der gesundheitsbewussten Lebensweise

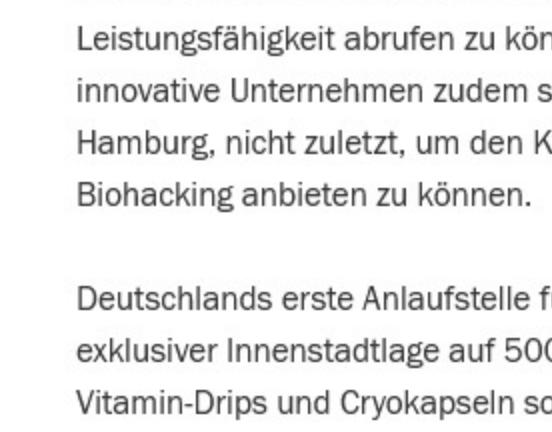
Vegane Lebensmittel in Bio-Qualität mit hoher Funktionalität werden im Zusammenhang mit dem ganzheitlichen Megatrend Biohacking zunehmend beliebter. Ursprünglich im US-Leistungssport entstanden und durch Verfahren zur Selbstvermessung mit dem Ziel eines besseren Verständnisses für das Zusammenwirken der biologischen Systeme im menschlichen Organismus begleitet, hat sich Biohacking inzwischen zu einer Art Life-Coaching entwickelt.

Im Zentrum dieses Strebens nach physischer und psychischer Selbstoptimierung auf natürlichem Weg und maximaler körperlicher und mentaler Leistungsfähigkeit steht die Ernährung. Sie bildet einen entscheidenden Teilbereich der nachhaltigen Stärkung von Körper und Geist und wird ergänzt durch sportliche Aktivitäten und Methoden zur Kräftigung des seelischen Wohlbefindens.

ZUM THEMA:

- [Website der Biohacks GmbH](#)

Spezialisiert auf hochwertige funktionelle Lebensmittel: die Biohacks GmbH



Produkte zu entwickeln, die Menschen helfen, auf natürliche Art und Weise leistungsfähiger, mental gefestigter und ausgeglichener zu werden, dies hat sich die Biohacks GmbH zum Ziel gesetzt. Der Düsseldorfer Lebensmittelhersteller konzentriert sich dabei auf den wachstumsstarken Bereich der Functional Foods in hochwertiger

Bio-Qualität und arbeitet mit internationalen Ernährungsexperten und führenden Biohackern zusammen, um sein Produktpotential stets auf Basis der aktuellsten ernährungswissenschaftlichen Erkenntnisse zu gestalten.

Gegründet wurde Biohacks 2015 durch den bekennenden Biohacker Jonathan Sehlinger, der auf vielen Reisen rund um den Globus auf gesunde und natürliche Nahrungsergänzungsmittel vor allem aus den Bereichen Energiesteigerung und Schlafverbesserung, die sich bereits in zahlreichen Kulturen etabliert hatten, aufmerksam geworden war. 2020 wurde das Unternehmen neu ausgerichtet und spezialisierte sich auf bio-vegane Energy Drinks. Kontinuierliches Wachstum und die zunehmende Verbreitung des Biohacking-Trends führten im Jahr 2021 nach etlichen europäischen Märkten auch zur Erschließung des US-amerikanischen Absatzmarktes.

Mithilfe eines starken strategischen Investors hat sich die Biohacks GmbH inzwischen eine internationale Konzernstruktur aufgebaut, verfügt über eine stabile und skalierbare Wachstumsbasis und ist mit gesicherten Produktionskapazitäten, internationalen Logistikern und einem international operierenden Partnernetzwerk bestens aufgestellt.

Aktuell konzipiert und umgesetzt wird eine Biohacking-App, über die wertvolle Informationen zu den Themen Biohacking und Ernährung eingesehen werden können. User können mit der App zudem alle Biohacks-Produkte scannen, sich die Herkunft und Wirkung ihrer Inhaltsstoffe darstellen lassen und ihren Konsum dokumentieren.

"Upgrade Your Life": das Functional Food von Biohacks

Für sein Functional Food verwendet Biohacks ausschließlich Inhaltsstoffe aus biologischem Anbau, die nachhaltig und schonend weiterverarbeitet werden, um reinen, natürlichen Geschmack, optimale Wirksamkeit der enthaltenen Vitamine und Mineralstoffe sowie höchstmögliche Verträglichkeit zu garantieren. Das breit gefächerte Sortiment umfasst dabei Marken und geprüfte Wellbeing-Produkte "Made in Germany", die exklusive Alternativen zu bereits auf dem Markt erhältlichen Lebensmitteln darstellen.



Kernprodukte der Biohacks GmbH sind fruchtig schmeckende, vitalisierende und zuckerreduzierte Energydrinks der Produktwelt "Spirit", die aus pflanzlichen Inhaltsstoffen in Bio-Qualität bestehen und in verschiedenen Geschmacksrichtungen zu haben sind. Sie kombinieren hochwertige Früchte, ein exotisches Aroma und hunderprozentig natürliche Zutaten mit der Energie aus Matchatee und Guaranabeeren.

Eine weitere Produktlinie stellt das "Mood Universe" dar. Die hochfunktionellen bio-veganen Pulver und Shots decken die Anwendungsbereiche gesundes Schlafen, Leistungsfähigkeit im Alltag, Katerprävention sowie Stärkung des Immunsystems ab.

Erhältlich ist das zertifizierte Functional Food der Biohacks GmbH im [unternehmenseigenen Onlineshop](#), auf verschiedenen Online-Plattformen und in über 4000 Filialen des Einzelhandels.

Biohacking bildet Einstieg in die Leistungsoptimierung

Biohacking beginnt bereits bei der Ernährung. In der heutigen leistungsorientierten Gesellschaft kann die mentale Performance als Schlüssel zum Erfolg angesehen werden. Die Biohacks GmbH unterstützt mit ihren ersten Produkten Menschen auf natürlichem Weg, ihre maximale Leistungsfähigkeit abrufen zu können. In diesem Jahr eröffnet das innovative Unternehmen zudem seinen ersten Biohacks Flagship Store in Hamburg, nicht zuletzt, um den Kunden ein Gesamtkonzept im Bereich Biohacking anbieten zu können.

Deutschlands erste Anlaufstelle für die Optimierung des Körpers eröffnet in exklusiver Innenstadtlage auf 500 Quadratmetern. Neben Rotlichtsaunen, Vitamin-Drips und Cryokapseln sollen die Center dazu beitragen, das genetische Potenzial der Kunden zu entfalten. Weitere Standorte sind für das Jahr 2022 in Berlin, München und Dubai geplant und sollen den Erfolg der Biohacks GmbH weiter beflecken.

Die Biohacks GmbH bietet qualitatvolle funktionale Produkte mit Mehrwerten für Verbraucher an und ermöglicht es Einzelhändlern, den Trend zur ganzheitlichen, nachhaltigen Selbstoptimierung mit starken Marken langfristig in ihr Sortiment zu integrieren. Informationen zur Unternehmensphilosophie, zum Thema Biohacking und zu den Produkten von Biohacks sind zu finden auf [www.biohackscompany.com](#).

SOMMER SALE

Bis zu
40 %
Gutschein*Bis zu
40 %
Gutschein*

Möbel

Accessoires

Textilien

Lampen

*Nähere Infos auf home24.de

IMPRESSUM

verantwortlich i. S. d. TMG

Biohacks (Schweiz) AG

Alpenblickstrasse 20
8853 Lachen SZ
Schweiz@: info@biohackscompany.com

BEREICHE

Bauen & Renovieren
Behörden & Verbände
Bildung
Computer & Elektronik
Dienstleistung
Diverses
Finanzberatung & Vermittlung
Freizeit & Reisen
Geld & Recht
Hotels & Gastronomie

Betreiber Impressum

LÄNDER

Baden-Württemberg
Bayern
Berlin
Brandenburg
Bremen
Hamburg
Hessen
Mecklenburg-Vorpommern
Niedersachsen
Nordrhein-Westfalen
Rheinland-Pfalz
Saarland
Sachsen
Sachsen-Anhalt
Schleswig-Holstein
Thüringen

Handelsblatt

© 2022 Handelsblatt GmbH - ein Unternehmen der Handelsblatt Media Group GmbH & Co. KG
Verlags-Services für Werbung: [lqdigital.de](#) (Mediadaten) | Verlags-Services für Content: Digitale Unternehmens-Lösungen

Realisierung und Hosting der Finanzmarktinformationen: Norkon Computing Systems, Live Center

Datenlieferung für alle Handelsplätze: Morningstar (außer Lang & Schwarz)

Verzögerung der Kursdaten: Deutsche Börse 15 Min., Nasdaq und NYSE 20 Min.

Keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bitte beachten Sie auch: Nutzungsbasierte Onlinewerbung

ÜBERSICHT

SERVICE

LINKS

Meine News

Facebook

WirtschaftsWoche

karriere.de

Home

Twitter

Handelsblatt-Shop

Absatzwirtschaft

Unternehmen

Kontakt/Hilfe

Research Institute

Finanzvergleich

Technologie

Online-Archiv

vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste

Organisations-Entwicklung

Finanzen

Veranstaltungen

GBI-Genios

Creditreform

Mobilität

Netiquette

PMG

Fair Company Initiative

Karriere

Sitemap

Kreditkarten-Vergleich

Sudoku online spielen

Arts & Style

Nutzungsrechte erwerben

Infoseiten

Brutto-Netto-Rechner

Meinung

AGB

Bellevue Ferienhaus

Geschäftsrollo-Vergleich

Video

Datenschutzerklärung

Handelsblatt Studium

Handelsblatt Coupons

Service

Datenschutzeinstellungen

Impressum

ÜBERSICHT

SERVICE

LINKS

Meine News

Facebook

WirtschaftsWoche

karriere.de

Home

Twitter

Handelsblatt-Shop

Absatzwirtschaft

Unternehmen

Kontakt/Hilfe

Research Institute

Finanzvergleich

Technologie

Online-Archiv

vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste

Organisations-Entwicklung

Finanzen

Veranstaltungen

GBI-Genios

Creditreform

Mobilität

Netiquette

PMG

Fair Company Initiative

Karriere

Sitemap

Kreditkarten-Vergleich

Sudoku online spielen

Arts & Style

Nutzungsrechte erwerben

Bellevue Ferienhaus

Brutto-Netto-Rechner

Meinung

AGB

Handelsblatt Studium

Geschäftsrollo-Vergleich

Video

Datenschutzerklärung

Handelsblatt

Coupons

Service

Datenschutzeinstellungen

Impressum

Handelsblatt