4 Wochen für 1 €
29,99 €
Zum Angebot

SO GEHT SÄCHSISCH. d mal
Rad mal: Was kommt raus, wenn 43 Millionen Weißwürste aufgefädelt werden?
SO GEHT SÄCHSISCH.
ANZEIGE
E-Mobilität –
präsentiert von Ford
Handelsblatt
ANZEIGE
Sämtliche Inhalte dieser Seite sind ein Angebot des Anzeigenpartners. Für den Inhalt ist der Anzeigenpartner verantwortlich.

Walter Temmer

So machte der Domainhandel Walter Temmer zum Millionär

WALTER TEMMER

Datum: 27.11.2020

Eine wirklich gute, einprägsame und zum Unternehmen passende Domain zu finden, zählt heutzutage zu den schwierigsten Aufgaben im Online-Marketing. **Walter Temmer** hat einen Weg gefunden, gute Domains günstig einzukaufen und teuer zu verkaufen, und hat daraus ein lukratives Geschäftsmodell gemacht, das er nun in Coachings anderen vorstellt.

So findet man heute eine gute Domain

Wer heute noch nach einer einprägsamen Domain für eine Website sucht, ist etwas spät dran - so scheint es zumindest. Längst sind fast alle guten, prägnanten Internetadressen vergeben, die Zeiten, in denen man seinen Traumnamen einfach online registrieren lassen konnte, sind längst vorbei. Dabei gehört auch heute, in Zeiten von Facebook, Instagram und anderen Social-Media-Portalen, eine Unternehmens-Website zum guten Ton und darf beim Launch eines Business nicht fehlen.

Was also tun, wenn die Wunschdomain und alle denkbar erscheinenden Alternativen bereits vergeben sind, das eigene Unternehmen aber dringend einen Online-Auftritt benötigt? Eine Lösung bietet Walter Temmer, Experte für den Domain-Handel und mittlerweile erfahrener Coach für das Domain-Business.

ZUM THEMA:

- Walter Temmer
- Interview im GEWINNERmagazin

Walter Temmer gilt als der Mentor im Domain-Business

Walter Temmer ist das, was gemeinhin als Selfmade-Millionär bezeichnet wird: Schon nach kurzer Zeit im Domainhandel war er in dieser Sparte extrem erfolgreich, verdiente schnell seine erste Million und beweist mit seinem Erfolg, dass dieses Business auch heute noch lukrativ ist. Sein Vorgehen klingt dabei denkbar einfach: Temmer kauft Domains auf, um diese dann deutlich teurer auf dem Markt anzubieten. Doch was so simpel erscheint, bedarf in der Realität Know-how, um damit erfolgreich zu sein. "Die Kunst liegt darin zu wissen, wie und wo man gute, freie Domains findet oder wie man interessante, aber vergebene günstig einkauft", so Temmer. "Natürlich braucht man auch Kunden, die an diesen Domains Interesse haben". Das leuchtet ein und scheint, bei genauer Betrachtung, gar nicht so einfach zu sein.

Auf die Frage, wie denn auch heute, rund 30 Jahre nach Start des Internets, dieser Domainhandel noch florieren könne, entgegnet der Geschäftsmann: "Gerade weil fast alle begehrten Domains heute vergeben sind, sind die Leute bereit, viel Geld für Top-Adressen auszugeben - und sie sind eben nicht in der Lage, diese selbst zu finden." Auch das klingt logisch.

Temmers Coachings sind gefragt

Weil der Handel mit Domains mit dem entsprechenden Fachwissen ein relativ einfach zu bewältigendes Geschäftsmodell ist, wurden immer mehr Menschen auf Walter Temmer und seinen Erfolg aufmerksam, sodass er begann, ein umfassendes Coaching-Programm anzubieten: "In meinem Coaching zeige ich den Teilnehmern, wie sie freie und dabei gute Domains finden, wie sie vergebene günstig einkaufen und wo sie Domains schnell, einfach und zum niedrigen Preis registrieren können. Dabei nutzen mein Team und ich moderne Verkaufstechniken, zeigen, wie diese clever eingesetzt werden und wie man neue Kunden akquiriert."

Und es funktioniert - wer die vielen positiven Rezensionen über Walter Temmer liest, die seine Kunden mit Begeisterung hinterlassen, möchte am liebsten selbst sofort an seinem Coaching teilnehmen und ein eigenes Domain-Business aufbauen.

Walter Temmer lässt andere von seinem tiefgreifenden Wissen über den Domainhandel profitieren - in seinen gelobten Coachings zeigt er, wie man mit der Temmer-Methode in fünf simplen Schritten so richtig durchstartet. Temmer sagt dabei:

"Im ersten Schritt erhältst du Zugang zu einer geheimen Liste mit Top-Domains. Daraus übernimmst du einfach so viele Domains, wie du glaubst, vermarkten zu können.

Bei Schritt zwei wird dir gezeigt, wie du schnell und einfach die richtigen Kunden für deine Domains findest.

Im dritten Schritt bekommst du eine Superwaffe, mit der du deine zukünftigen Kunden voll automatisiert kontaktieren kannst.

Im vierten Schritt bekommst du eine Verkaufsseite für jede einzelne deiner Domains. Dort kannst du deine Domains zu Festpreisen anbieten und Kunden können dann dort deine Domains - ähnlich wie in einem Onlineshop - unkompliziert erwerben.

Und in Schritt fünf erfolgt der Verkauf für dich vollautomatisch und sicher, wenn ein Kunde eine Domain über deine Verkaufsseite kauft. Du brauchst dich weder um die Rechnungsstellung noch um die Verkaufsabwicklung kümmern. Das Ganze wird sogar während du schläfst - ohne deine Hilfe - für dich abgewickelt."

IMPRESSUM

verantwortlich i. S. d. TMG
WALTERTEMMER.COM GMBH

Herr Walter Temmer
Hauptplatz 7/2
8430 Leibnitz
Österreich

@: support@waltertemmer.com

BEREICHE

Bauen & Renovieren
Behörden & Verbände
Bildung
Computer & Elektronik
Dienstleistung
Diverses
Finanzberatung & Vermittlung
Freizeit & Reisen
Geld & Recht
Hotels & Gastronomie

Betreiber Impressum

LÄNDER

Baden-Württemberg
Bayern
Berlin
Brandenburg
Bremen
Hamburg
Hessen
Mecklenburg-Vorpommern
Niedersachsen
Nordrhein-Westfalen
Rheinland-Pfalz
Saarland
Sachsen
Sachsen-Anhalt
Schleswig-Holstein
Thüringen

ANZEIGE

© 2022 Handelsblatt GmbH - ein Unternehmen der Handelsblatt Media Group GmbH & Co. KG
Verlags-Services für Werbung: ipdigital.de (Mediadaten) | Verlags-Services für Content: Digitale Unternehmens-Lösungen
Realisierung und Hosting der Finanzmarktinformationen: Norkon Computing Systems,Live Center
Datenbelieferung für alle Handelsplätze: Morningstar (außer Lang & Schwarz)
Verzögerung der Kursdaten: Deutsche Börse 15 Min., Nasdaq und NYSE 20 Min.
Keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bitte beachten Sie auch: Nutzungsbasierte Onlinewerbung