

MARKEN

ANGEBOTE

DOWNLOADS



Ad Specials

Ad Specials sind spezielle Werbeformen in Printmedien, die sich von klassischen Anzeigen unterscheiden und für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen.

Wir entwickeln ständig neue Ideen, um Ihren Botschaften einen unverwechselbaren Charakter zu geben. Unsere Ad Specials sind so individuell wie Ihr Produkt und Ihre Werbung.

[Downloads](#)

KONTAKT

[Anzeigenteam](#)



Advertorials

Advertorials sind kundenindividuelle Produktinformationen im redaktionellen Layout der jeweiligen Zeitschrift oder Website, die vom Auftraggeber komplett zur Verfügung gestellt werden.

[Downloads](#)

KONTAKT

[Anzeigenteam und Team Online-Werbung](#)



Anzeigenkombinationen

Der Finanzen Verlag bietet verschiedene attraktive Möglichkeiten, Anzeigen in effizienten Tarifkombinationen zu bündeln.

Erhalten Sie z.B. 25 % Rabatt auf BÖRSE ONLINE-Anzeigen in Kombination mit Schaltungen in Euro, Euro am Sonntag oder TIAM. Die BÖRSE ONLINE-Kombination ist eine effiziente und wirtschaftliche Vermarktungsplattform in Richtung Entscheider und ein-kommensstarke Meinungsbildner. Ein echtes Reichweitenplus bei attraktiver Wirtschaftlichkeit.

KONTAKT

[Anzeigenteam](#)



Gütesiegel, Lizenzen & Sonderdrucke

Die Texte sämtlicher Publikationen können als Sonderdruck und/oder online als PDF-Datei zur Verfügung gestellt werden. Darüber hinaus ist es möglich, Gütesiegel aus Tests, die von Euro, Euro am Sonntag und BÖRSE ONLINE gemeinsam mit renommierten Partnern durchgeführt werden, für werbliche Zwecke zu nutzen.

KONTAKT

Marcus Batta: 089 / 272 64-121
marcus.batta@finanzenverlag.de



Euro spezial

Euro spezial ist ein Sonderheft zu einem nutzwertorientierten Thema, das von einem oder mehreren Unternehmen in Kooperation mit der Redaktion produziert wird. Es gibt verschiedene Verbreitungsmöglichkeiten in den Print-Publikationen sowie digitale Auspielungsvarianten.

[Downloads](#)

KONTAKT

Andreas Willing: 089 / 272 64-108
andreas.willing@finanzenverlag.de



Euro extra

Euro extra sind eigenständige Publikationen des Verlags, die den Titeln des Finanzen Verlags beigelegt und digital ausgespielt werden. Die Themen werden vom Verlag festgelegt. Werbung kann in Form von Anzeigen geschaltet werden.

[Downloads](#)

KONTAKT

Belinda Lohse: 089 / 272 64-124
belinda.lohse@finanzenverlag.de



Artcollector

Artcollector ist eine eigenständige Publikation des Verlags, die zwei Mal jährlich erscheint. Es handelt sich um ein Magazin, welches umfassend über alle Bereiche der Kunstszene informiert. Artcollector liegt der Aboauflage des Monatsmagazins Euro bei. Zusätzlich erscheint Artcollector als digitale Ausgabe.

[Downloads](#)

KONTAKT

[Anzeigenteam](#)



Digitale Angebote

Der Finanzen Verlag bietet seinen Lesern ein umfangreiches Portfolio: boerse-online.de, Apps, ePaper und soziale Medien, aber auch Newsletter und Börsenbriefe.

Nutzen Sie die Stärken wie Animation, Sound und Emotionalität der digitalen Medien für innovative Kommunikationskonzepte. Durch crossmediale Inszenierungen erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich in ihrem Mediennutzungsverhalten gerade befindet. Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Angebote für Ihre Kommunikation, auch über mehrere Kanäle.

[Downloads](#)

KONTAKT

[Team Online-Werbung boerse-online.de](#)

Weitere digitale Angebote:

Daniela Glocker: 089 / 272 64-143
daniela.glocker@finanzenverlag.de



Veranstaltungen

Unser Angebot umfasst die Planung und Gestaltung diverser Veranstaltungsformate. In kleiner oder großer Runde.

Durch die langjährige Expertise und des erstklassigen Netzwerks ist der Finanzen Verlag in der Lage, die komplette Planung, Budgetierung und Organisation abzudecken. Von der kreativen Entwicklung bis zu der technischen Umsetzung und des Teilnehmer-Managements vor Ort. Finanzkommunikation und Event erhalten Sie beim Finanzen Verlag aus einer Hand.

[Downloads](#)



Akademie

Die Euro-Akademie ist eine Aus- und Weiterbildungsplattform mit unterschiedlichen Lernangeboten im Bereich Finanzen.

Die Euro Akademie wird von renommierten Partnern und Fördermitgliedern unterstützt, die sich zum Ziel gesetzt haben, mit ihrem Beitrag – sei es fachlich, finanziell und/oder medial - diese Bildungsinitiative im Finanzbereich zu fördern. Die angebotenen Ausbildungsgutscheine stoßen nicht nur bei Banken und Finanzdienstleistern auf großes Interesse, die diese zur Kundenbindung nutzen.

[zur Euro-Akademie](#)

KONTAKT

Stephan Schwägerl: 089 / 272 64-349
stephan.schwaeagerl@finanzenverlag.de

ANZEIGENTEAM FÜR PRINT UND NEWSLETTER

Nikos Koloutsos
Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination Euro am Sonntag und BÖRSE ONLINE
089 / 27 264-139
nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse
Fonds, ETFs, ETCs
Anzeigenkoordination Euro und TIAM
089 / 272 64-124
belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid
Direktbanken, Discountbroker, Autobanken, Geschlossene Alternative Investmentfonds, Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
089 / 272 64-293
maria.schmid@finanzenverlag.de

Georg Fleischer
Objektleitung Tichys Einblick
089 / 272 64-160
georg.fleischer@finanzenverlag.de

ANZEIGEN-AUSSDIENST

Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien und Corporate Kampagnen
[Kontakte Anzeigenaussendienst \(PDF\)](#)

DISPOSITION

Silke Weiner
089 / 272 64-346
silke.weiner@finanzenverlag.de

ONLINE WERBUNG AUF BOERSE-ONLINE.DE

Business Advertising GmbH
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf
Telefon 0211 / 179 347-50
Telefax 0211 / 179 347-57
werbung@businessad.de
www.businessad.de

Exklusiv-Vermarktung Derivate, Börsen
Nikos Koloutsos
089 / 27 264-139
nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

SALES

Sales und Kooperationen
Andreas Willing
089 / 272 64-108
andreas.willing@finanzenverlag.de

Sonderdrucke und Lizenzen
Marcus Batta
089 / 272 64-121
marcus.batta@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen
Stephan Schwägerl
089 / 272 64-349
stephan.schwaeagerl@finanzenverlag.de



PRINTMEDIEN

Börse Online
Courage
Euro
Euro am Sonntag
Tichys Einblick
TIAM

NEWSLETTER

Börse Online Daily
Börse Online Express
Börse Online Weekly
TIAM Fundresearch
Verlagsnewsletter

SONDERHEFTE

Euro spezial
Euro extra
Artcollector
SEMINARE
Euro-Akademie

ANLAGEPRODUKTE

Börse Online Basiswerte
Börse Online Nebenwerte
Börse Online Silicon Valley
Börse Online Wachstumswerte
Euro am Sonntag VaR
Euro am Sonntag Offensiv
Euro Cannabis Maxx
Euro Wasserstoff Maxx Zukunft
Globax
Qualitätsaktien Europa
Qualitätsaktien Euro am Sonntag
Solactive German M&A Index
Solactive European M&A Index

VERANSTALTUNGEN

Afrika-Konferenz
Börsentag München
Finanzen-Party
Kitchen-Party
Kaminggespräch

UNTERNEHMEN

Chronik
Beteiligungen
Karriere
Kontakt
Mediadaten
Anreise
Impressum
Datenschutz
Datenschutz für Kunden und Lieferanten